

**Konkurs na plakat
Kozzi Film Festiwal. 10 (13). Festiwal Filmu, Teatru i Książki „Kozzi Nowicki Hłasko”**

REGULAMIN

I. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

1. Organizatorem konkursu na plakat **Kozzi Film Festiwal. 10 (13). Festiwal Filmu, Teatru i Książki „Kozzi Nowicki Hłasko”**, zwanego dalej konkursem, jest Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Cypriana Norwida w Zielonej Górze, al. Wojska Polskiego 9, zarejestrowana pod nr 6 w Rejestrze Instytucji Kultury Województwa Lubuskiego 4 stycznia 1999 r., zwana w dalszej części „Organizatorem.
2. Celem organizowanego konkursu jest wyłonienie projektu plakatu, który będzie promował Festiwal i będzie wykorzystany na różnych polach eksploatacji.
3. Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Organizator oświadcza, że konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Regulamin konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.festiwal.norwid.net.pl oraz na stronie fanpage na Facebooku Organizatora.
6. Nadesłanie projektu plakatu na konkurs jest równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Konkurs jest skierowany do osób pełnoletnich, studentów szkół artystycznych, absolwentów szkół artystycznych i kierunków projektowania artystycznego i reklamowego.
3. W konkursie mogą wziąć udział prace, które nie brały udziału w innych konkursach i nie były nigdzie publikowane.
4. Do konkursu można zgłosić dowolną ilość projektów.
5. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, ani Współorganizatorów Festiwalu, przez których rozumie się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub pozostające w stosunku cywilnoprawnym, jak również osoby, które uczestniczą bezpośrednio w przygotowaniu lub przeprowadzeniu konkursu. Uczestnikami konkursu nie mogą być ponadto członkowie najbliższej rodziny osób, o których mowa w zdaniu poprzednim. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III. WYMAGANIA TECHNICZNE I FORMALNE

1. Projekt plakatu zgłoszonego do konkursu powinien posiadać grafikę i następujące treści:
 - a) logotyp Festiwalu ([tu do pobrania](#)).
 - b) nazwę wydarzenia: KOZZI FILM FESTIWAL 10(13),
 - c) nazwiska patronów tegorocznej edycji Festiwalu: Kozzi, Nowicki, Hłasko,
 - d) datę imprezy: 6-9 czerwca 2024,
 - e) miejsce: Zielona Góra, Kargowa, Zatonie,
 - f) adresy internetowe: www.festiwal.norwid.net.pl, www.facebook.com/festiwalzgora,
 - g) biały pasek na dole plakatu przeznaczony na znaki graficzne organizatorów i sponsorów (wysokość paska: 12 cm).
2. Projekt plakatu należy dostarczyć w wersji elektronicznej na pendrive/płyta CD lub za pomocą serwisu WeTransfer.
3. Format plakatu: A1 – 594 x 841 mm, orientacja pionowa, CMYK, rozdzielczość 300 dpi, wszystkie czcionki zamienione na krzywe.
4. Praca powinna być zapisana w formacie PDF oraz dodatkowo: jako PSD - w przypadku grafiki rastrowej (z dostępem do warstw) lub CDR/EPS - przypadku programów do grafiki wektorowej.
5. Zwycięski projekt powinien zakładać możliwość przetwarzania i przystosowania go przez Organizatora do innych materiałów promocyjnych festiwalu takich jak: program, zaproszenie, torba, koszulka, baner.
6. Praca konkursowa nie może być stworzona za pomocą generatorów AI (sztuczna inteligencja).
7. Do projektu należy dołączyć wydruk lub skan wypełnionego formularza zgłoszeniowego ([tu do pobrania](#)), podpisanego przez uczestnika.
8. Prace niespełniające warunków określonych w ust. 1-6 nie zostaną dopuszczone do konkursu.
9. Uczestnictwa w konkursie oraz prac i obowiązków z nim związanych, w tym także roszczenia o wydanie nagrody, nie można przenosić na osoby trzecie.
10. Koszt przygotowania i wysłania pracy ponosi Uczestnik konkursu.
11. Do konkursu nie będą dopuszczone prace, których treść:
 - 1) narusza godność ludzką,
 - 2) jest sprzeczna z prawem polskim i międzynarodowym,
 - 3) wzywa do nienawiści rasowej, etnicznej lub wyznaniowej,
 - 4) propaguje używki lub przemoc,
 - 5) rani przekonania religijne,
 - 6) może mieć negatywny wpływ na wizerunek Organizatora,
 - 7) jest uznawana powszechnie za naganną moralnie, społecznie niewłaściwą i naruszającą zasady współżycia społecznego,
 - 8) jest obciążona prawami osób trzecich, w tym prawami autorskimi,
 - 9) przedstawia ofertę komercyjną lub jest reklamą instytucji/firmy,
 - 10) zagraża fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich,
 - 11) zawiera wulgaryzmy, słowa powszechnie uznane za niedopuszczalne lub rażące błędy językowe.

IV. TERMINARZ KONKURSU

1. Ogłoszenie konkursu - 11 marca 2024 r.

2. Termin nadsyłania prac od dnia 11.03.2024 r. od godziny 0.00 do dnia 12.04.2024 r. do godziny 24.00
3. Obrady jury – 15.04.2024.
4. Ogłoszenie werdyktu jury – 16.04.2024.
5. Projekty plakatu należy nadsyłać do 12 kwietnia 2024 r. na adres Organizatora: Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Cypriana Norwida, al. Wojska Polskiego 9, 65-007 Zielona Góra z dopiskiem na kopercie: „Konkurs na plakat **Kozzi Film Festiwal 2024**” lub na adres mailowy: informacja@biblioteka.zgora.pl
6. Za datę złożenia prac do konkursu uważa się datę wpływu kompletnej dokumentacji (projekt plakatu i formularz zgłoszeniowy) do Organizatora.
7. Projekty plakatu, które wpłyną do Organizatora po terminie wskazanym w punkcie IV ust 2 nie zostaną zakwalifikowane do konkursu.
8. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu zostanie umieszczona na stronach internetowych Organizatora: www.biblioteka.zgora.pl oraz www.festiwal.norwid.net.pl, a także na profilu www.facebook.com/festiwalzgora nie później niż 16 kwietnia 2024 r.
9. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygraniu konkursu za pomocą poczty elektronicznej.
10. Projekty plakatu, które wpłyną do Organizatora po terminie wskazanym w punkcie IV ust. 2 nie zostaną zakwalifikowane do konkursu.

V. JURY

1. Jury konkursu, w którego skład wejdą przedstawiciele Organizatora oraz środowiska plastycznego dokonuje oceny prac.
2. Jury dokona wyboru plakatu promującego **Kozzi Film Festiwal. 10 (13). Festiwal Filmu, Teatru i Książki „Kozzi Nowicki Hłasko”**, do 16 kwietnia 2024 r.
3. Jury dokonuje wyboru w głosowaniu zwykłą większością głosów, w obecności co najmniej 2/3 składu.
4. Jury przysługuje prawo ostatecznego podziału nagród, zmiany ich wysokości i ilości. Jury ma także prawo do nieprzyznania nagrody.
5. Jury, przy ocenie prac, będzie brało pod uwagę w szczególności walory artystyczne prac oraz zgodność z tematyką tegorocznego Festiwalu.
6. W przypadku otrzymania przez Organizatora, Współorganizatora lub któregokolwiek z członków Jury konkursu informacji po lub przed przyznaniem nagrody wskazanej w Regulaminie, iż praca przesłana na konkurs stanowi plagiat lub w jakikolwiek inny sposób narusza prawo lub postanowienia niniejszego regulaminu, Organizatorowi w wyniku decyzji Jury konkursu przysługuje prawo do:
 - 1) wstrzymania się z przyznaniem lub wręczeniem nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości,
 - 2) podjęcia decyzji o nieprzyznaniu nagrody w konkursie,
 - 3) żądania zwrotu nagrody już przyznanej.
7. Werdykt Jury jest ostateczny.

VI. NAGRODY

1. Organizator przewidział w konkursie następujące nagrody:

- 1) zaproszenie autora nagrodzonej pracy wraz z osobą towarzyszącą na uroczystą galę wręczenia nagród **Kozzi Film Festiwal. 10 (13). Festiwal Filmu, Teatru i Książki „Kozzi Nowicki Hłasko”**,
- 2) najlepsza praca zostanie wykorzystana na festiwalowym plakacie oraz w materiałach promocyjnych Festiwalu.
2. Dodatkowo Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania nagrody specjalnej.
3. Od nagrody zostanie potrącony podatek zgodnie z obowiązującymi przepisami.
4. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na nagrodę pieniężną.

VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Każdy autor, składając pracę konkursową oświadcza, że przysługują mu osobiste i majątkowe prawa autorskie do zgłoszonej pracy oraz że praca zgłoszona w konkursie nie narusza praw osób trzecich.
2. Poprzez przystąpienie do konkursu Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do pracy zgłoszonej w konkursie i że praca ta nie narusza praw osobistych, praw autorskich ani innych praw osób trzecich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami związanymi z pracą wysłaną na konkurs Uczestnik zwalnia Organizatora ze wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu, zobowiązuje się wstąpić w miejsce Organizatora do sporów z tym związanych i pokryje koszty poniesione przez Organizatora w związku z roszczeniami osób trzecich z pracą konkursową związane.
3. Organizator może bez zgody Autora dokonywać zmian w utworze, jeżeli zmiany te są spowodowane oczywistą koniecznością (np. dopasowaniem rozmiarów plakatu do reklam prasowych, wielkoformatowych, ujednoczeniem czcionki festiwalowej), a Autor nie będzie miał słusznej podstawy im się sprzeciwić (art. 49 ust. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
4. Organizator zobowiązuje się do poszanowania autorskich praw osobistych Autora. Plakat może zostać oznaczony podpisem lub pseudonimem Autora o powierzchni nie większej niż 8 cm² (np. 2x4cm) w stosunku do plakatu B1 obliczanej jako powierzchnia prostokąta.
5. Z chwilą wygrania konkursu Autor wybranego plakatu udziela Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece Publicznej im. Cypriana Norwida w Zielonej Górze, al. Wojska Polskiego 9 – jako Organizatorowi konkursu wyłącznej, zbywalnej (z prawem do sublicencji), bez ograniczeń terytorialnych, bezpłatnej licencji obejmującej prawo do wykorzystania plakatu/plakatów w następujący sposób:
 - a) używania i wykorzystania w działalności statutowej oraz wszelkiej innej działalności w tym m.in. promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej związanej z **Kozzi Film Festiwal. 10 (13). Festiwal Filmu, Teatru i Książki „Kozzi Nowicki Hłasko”**,
 - b) utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzania określoną techniką nieograniczonej ilości egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
 - d) publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 - e) rozpowszechniania utworu poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy

mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, jak również rozpowszechnianie za pośrednictwem telewizji,

f) wydawania i rozpowszechniania we wszelkich materiałach promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem plakatów,
g) umieszczania w Internecie.

6. Z chwilą zamknięcia konkursu, Autor nagrodzonego utworu (plakatu) przekaze bezpłatnie Organizatorowi konkursu prawo do dokonania opracowania plakatu w formie spotu audiowizualnego (prawo zależne).

VIII. PRAWA ORGANIZATORA

1. Organizator może zwrócić się do Autora projektu plakatu o jego adaptowanie dla swoich potrzeb.
2. Organizator ma prawo pozostawić konkurs nierozstrzygnięty w sytuacji, gdy nadesłane projekty nie będą spełniały w jego ocenie standardów jakościowych lub artystycznych.
3. Organizator ma prawo odwołać konkurs bez podawania przyczyny.

IX. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH:

W związku z wejściem w życie z dniem 25 maja 2018 roku Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „Rozporządzeniem”, w celu spełnienia obowiązku informacyjnego określonego w artykule 13 Rozporządzenia, informujemy o zasadach przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu oraz o przysługujących uczestnikom konkursu prawach z tym związanych.

1. Administratorem danych osobowych uczestnika konkursu jest Organizator.
2. Inspektorem Ochrony Danych jest Rafał Wielgus, kontakt e-mail: iod@bhplex.pl, tel.: 68 411 40 00.
3. Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane będą na podstawie przepisów art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia.
4. Odbiorcami danych osobowych uczestników konkursu mogą być tylko podmioty uprawnione w uzasadnionych przypadkach i na podstawie odpowiednich przepisów prawa.
5. Dane pozyskiwane są od uczestnika konkursu.
6. Zgromadzone w toku przetwarzania dane osobowe przechowywane będą w czasie określonym przepisami prawa.
7. Uczestnik konkursu ma prawo żądania od Organizatora jako administratora danych osobowych uczestnika konkursu dostępu do swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
8. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem - przetwarzaniu danych osobowych, uczestnik konkursu ma prawo wniesienia z tego tytułu skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych.
9. Podanie przez uczestnika konkursu danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencją nie podania wymaganych danych osobowych, będzie brak możliwości wzięcia udziału w konkursie realizowanym przez Organizatora.

10. Dane osobowe uczestnika konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1 Organizator zastrzega sobie prawo do zmian niniejszego Regulaminu:
 - 1) w przypadku zmian właściwych przepisów prawnych,
 - 2) w sytuacjach nadzwyczajnych, których nie dało się wcześniej przewidzieć,
 - 3) w każdym przypadku na korzyść uczestników.
- 2 Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu, w szczególności w przypadku:
 - 1) gdy nie wpłynie żadna praca konkursowa,
 - 2) gdy żadna praca konkursowa nie spełni warunków niniejszego Regulaminu,
 - 3) niezadawalającego poziomu artystycznego prac zgłoszonych do konkursu.
- 3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie lub zniszczenie pracy w czasie transportu lub zaginięcie przesyłki.
- 4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników niewłaściwych lub nieprawdziwych danych.
- 5 W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu stosuje się przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
- 6 Sprawy nieobjęte niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator.
- 7 Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 11.03.2024 r.